



MEDIADATEN 2022

Social Media & Statistiken

Werbemöglichkeiten

Technische Angaben

Herzlich willkommen bei NIEDERLAUSITZ aktuell!

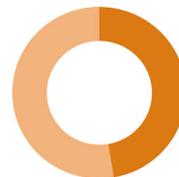
NIEDERLAUSITZ aktuell ist eine etablierte Onlinenachrichtenplattform mit Sitz in Cottbus, welche über eine einfache Onlinezeitung hinausgeht. Neben tagesaktueller Berichterstattung aus der Region Sübrandenburg und Nordsachsen gehören Livestreams, Eventbegleitung, Produktvorstellungen, Eventtipps, aber auch Hilfe bei der Mitarbeitersuche mittels Stellenausschreibungen zu unserem Repertoire. Aus einem Team junger, engagierter Mitarbeiter bestehend, ist NIEDERLAUSITZ aktuell Ihr kompetenter Ansprechpartner für Nachrichten und Werbung in der Region.

Statistiken (Stand 01/22)

ALTER:

18 - 24	11,53 %
25 - 34	23,34 %
35 - 44	19,89 %
45 - 54	18,50 %
55 - 64	15,34 %
65 +	11,41 %

GESCHLECHT:



54,0 % weiblich
46,0 % männlich

ZUGRIFFE:

83,3% mobil 12,2% Desktop 4,5% Tablet

SEITENAUFGRUFE:

Ø 54.000 Leser pro Tag
Ø 5 – 6 Seitenaufrufe pro Besucher

Social Media (Stand 01/22)



FACEBOOK

Niederlausitz aktuell

zweitstärkste regionale Nachrichtenfacebookseite

aktuell: 21.690 Fans

Ø 144.835 Personen werden pro Monat erreicht

Cottbus aktuell

stärkste lokale Nachrichtenfacebookseite

aktuell: 17.180 Fans

Ø 85.557 Personen werden pro Monat erreicht



INSTAGRAM

aktuell: 7.400 Follower

Ø 337.274 Impressionen pro Monat

Ø 5x so viele Nicht-Follower erreicht



YOUTUBE

aktuell: 3.968 Abonnenten

Ø 47.800 Videoaufrufe pro Monat



TWITTER

aktuell: 3.200 Follower

Ø 75.400 Tweetaufrufe pro Monat

ALLGEMEINE ZAHLEN

58,7% wiederkehrende Besucher

REGIONALE VERTEILUNG

69% aller Leser kommen aus der Niederlausitz:

21% Cottbus
18% Spree-Neiße
20% Oberspreewald-Lausitz
16% Elbe-Elster
12% Dahme-Spreewald
13% Oder-Spree

14% Berlin und Restbrandenburg
11% Nordsachsen
6% weitere Bundesländer



PUSH-NACHRICHTENDIENST

aktuell: 56.000 Abonnenten

Ø 4 - 5 Themen pro Tag

Datenübermittlung

Für eine einfache und schnelle Bearbeitung Ihrer Onlinekampagne benötigen wir folgende Daten und Informationen:

- Werbemittel (Banner, PDF)
- Ziel-URL (Wohin soll das Banner verlinken?)
- Platzierung/Bereich
- Belegungszeitraum
- Ansprechpartner

Dateigröße

Die maximale Dateigröße eines einzelnen Banners sollte 50 KB nicht überschreiten. Für digitale Beilagen gilt diese Grenze nicht.

Dateiformate

Statische Werbemittel: .jpg, .png, .gif

Anlieferung

Wenn Sie alle erforderlichen Daten, sowie das Werbemittel besitzen, liefern Sie dieses bitte mindestens zwei Werktage vor Kampagnenstart an:

vertrieb@niederlausitz-aktuell.de

Die Einbindung der Werbemittel findet auf unserem Server statt. Dort wird auch die Auslieferung dokumentiert.

Anfertigung von Werbemitteln

Sie können uns kein fertiges Banner liefern oder die Zeit zum Texten der Stellenanzeige fehlt? Kein Problem! Gegen einen Aufpreis von 65,00 EUR/h fertigen wir für Sie alles an. Kommen Sie dafür gern auf uns zu.

Werben auf NIEDERLAUSITZ aktuell

Ihre Ansprechpartnerin: Elisa Buchwald
E-Mail: elisa.buchwald@niederlausitz-aktuell.de
Tel.: +49 160 991 24 265

Werbemöglichkeiten

1. PR-ARTIKEL + PR-ANZEIGENFELD

Ein redaktioneller Artikel mit informierender und seriöser Wirkung. Perfekt, um neue Produkte, Stellenausschreibungen, Veranstaltungen oder das eigene Image detailliert vorzustellen. Eine Kombination mit dem PR-Anzeigenfeld (siehe Grafik) ist möglich.

Größe (px): 300x250

PR-Artikel mit Anzeigenfeld (extra):	150,00 €
PR-Videobeitrag mit Anzeigenfeld (extra):	350,00 €
PR-Anzeigenfeld (mind. 1 Woche):	65,00 €/Woche

PR-Artikel + Push-Nachrichtenservice oder Social Media möglich.

2. MEGABANNER

Ein Superbanner/Megabanner kommt durch die markante Platzierung am oberen rechten Bildschirmrand besonders zur Geltung.

Größe (px): 728x180

Daten/Preise:	Monat	Tag
Gesamte Seite	500,00 €	20,00 €
Startseite:	350,00 €	15,00 €
Region/Thema:	200,00 €	10,00 €

3. WIDE BANNER

Ein Skyscraper ist hochformatig und befindet sich auf der rechten Seite. Er scrollt mit und ist somit lange sichtbar

Größe (px): 300x600

Daten/Preise:	Monat	Tag
Gesamte Seite	550,00 €	22,00 €
Startseite:	370,00 €	16,00 €
Region/Thema:	225,00 €	11,00 €

4. RECHTECK

Ein Werbemittel mit hoher Aufmerksamkeitswahrscheinlichkeit, da es sich in der Nähe redaktioneller Bereiche befindet. Hervorragend für subtile und virale Werbungen.

Größe (px): 300x250

Daten/Preise:	Monat	Tag
Gesamte Seite	350,00 €	15,00 €
Startseite:	250,00 €	12,00 €
Region/Thema:	125,00 €	7,00 €

5. TEXTBANNER

Das Textbanner ist eine sehr breite Werbeform, die garantiert die Blicke auf sich zieht. Es befindet sich auf allen Seiten und den Artikeln.

Größe (px): 728x90

Daten/Preise:	Monat	Tag
Gesamte Seite	400,00 €	14,00 €
Startseite:	300,00 €	10,00 €
Region/Thema:	150,00 €	5,00 €



6

- Wassers...
0-10-1-19 (12. Juli 2019)
- Neue...
0-10-1-19 (12. Juli 2019)
- Cottbus...
0-10-1-19 (12. Juli 2019)
- 10...
0-10-1-19 (12. Juli 2019)
- Land...
0-10-1-19 (12. Juli 2019)
- Aktu...
0-10-1-19 (12. Juli 2019)

3/4

VideoNews

1/10

VideoNews

9

in allen Videos



©...
©...

6. DIGITALE BEILAGE FÜR ANGEROTE DER WOCHE/DES MONATS

Art: PDF als blätterbare Datei
Preis/Woche: 150,00 €

Kombination mit Social Media möglich!

7. SOCIAL MEDIA

Facebook: „Niederlausitz aktuell“
Facebook „Cottbus aktuell“
Instagram: „nlaktuell“
Twitter: „nl_aktuell“
Push-Nachrichtenservice in Kombination mit PR-Artikel/Videobeitrag

Preis/Post und Kanal: 95,00 €/Kanal

8. TEXTLINK

Größe: 80 Zeichen
Preis: 30,00 €/Monat

9. IN-VIDEOWERBUNG - ausgewählt nach ihren inhaltlichen Vorgaben

Art: Grafikbanner und Videospot
Preis/Video: Grafikbanner: 100,00 €
Videospot (max. 20 Sek.): 150,00 €

10. VIDEORATGEBER

Frequenz: monatlich möglich
Preis: 550,00 €/Folge
ab 4 Folgen 500,00 €/Folge

LIVESTREAM FC ENERGIE COTTBUS

Frequenz: Ligaspiele und Landespokal
Preis: Individuell je nach Werbeposition

(Videospots während des Spiels (Bild in Bild), Zeitlupenwerbung/Wiederholung, Halbzeit oder Vor-/Nachspielwerbung möglich.

Video im Nachgang auf Youtube sichtbar

Weitere Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf Anfrage!

Ihre Ansprechpartner

VERMARKTUNG

Elisa Buchwald | Mediaberatung und Vertrieb

Tel.: +49 160 99124265 | +49 355 75219622
Email: vertrieb@niederlausitz-aktuell.de
elisa.buchwald@niederlausitz-aktuell.de

HERAUSGEBER

Benjamin Andriske | Inhaber

Tel.: +49 162 970 5022 | +49 355 75219622
Email: benjamin.andriske@niederlausitz-aktuell.de
Betreiber und V.i.S.d.P. ist Benjamin Andriske

REDAKTION

Benjamin Kühn | Redaktionsleiter

Tel.: +49 355 75 219623 | +49 170 4449660
Email: b.kuehn@niederlausitz-aktuell.de